

Şirket
Pay1dar Games

İletişim
murataydinh@gmail.com

Tarih
Ocak 2024

İş Planı Sunumu



Try Pitch



Kurucu Ortaklar ve Takım



Murat Aydın

Co-founder — CEO

Game Designer

Beykoz Üniversitesi - Dijital
Oyun Tasarımı



Baykutay Hakan Kaya

Co-founder — CTO

Game Artist

Beykoz Üniversitesi - Dijital
Oyun Tasarımı



Mert Ömer Aslan

Co-founder — CMO

Audio Engineer

Beykoz Üniversitesi - Dijital
Oyun Tasarımı

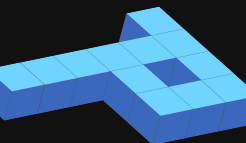


Ahmet Kıran

Co-founder — COO

Audio Engineer

Beykoz Üniversitesi - Dijital
Oyun Tasarımı



Şirket Bilgileri

Şirket ne zaman kuruldu?

Şirketimiz Pay1dar Games, 2021 yılında kuruldu. Kurucular; Baykutay Hakan Kaya, Murat Aydın, Ahmet Kıran ve Mert Ömer Aslan'dır.

Ofisiniz nerede?

Herhangi bir fiziksel ofisimiz bulunmamaktadır. Home Office olarak çalışmaktayız.

Neden Home Office?

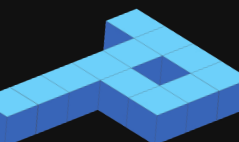
Home office tercihimiz, ekip üyelerimize esneklik ve konfor sağlamak. Aynı zamanda iş hayatı ile kişisel yaşamlarını daha iyi dengeleyebilmelerine olanak tanımak amacıyla bu kararı aldık. Ayrıca, uzaktan çalışma modeli, olası bir ekip büyütme durumunda küresel yeteneklere erişimimizi de artırıyor olacak.

Ekibiniz kaç kişi?

Şu anda ekibimizde toplam 4 kişi bulunmaktadır. Kurucularımız aktif bir şekilde şirketin büyümesine liderlik ediyor.

Diğer Projelerimiz

Son projemiz olan The Mazer, oyun dünyasında Puzzle alanında ses getirdi. Ayrıca, 2022 yılı içinde piyasaya sürdüğümüz Brain Puzzle adlı bir başka oyunumuz da büyük ilgi görmüştü.



Hakkımızda

1

Neden Biz?

Pay1dar Games, sıra dışı bir vizyonla, oyunculara sadece eğlence değil, aynı zamanda ruhlarını dinlendirecekleri, sakinleştirici bir kaçış sunmayı amaçlıyor. Her oyunumuz, eşsiz deneyimleriyle oyunculara huzur ve keyif vaat eder.

2

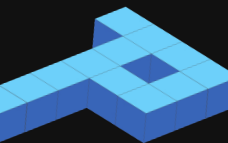
Ekibimizi Uniq Kılan Nedir?

Biz, Pay1dar Games ekibi olarak, sadece bir oyun geliştirici ekibi değil, aynı zamanda birer sanatçıyız ve huzur arayıcısıyız. Puzzle oyunlarımızın her biri, içsel bir yolculuk sunan estetik tasarımlar ve yaratıcı çözümlerle dolu. Küçük bir ekip olmamıza rağmen, yaratıcılığımızla sınırları zorluyoruz.

3

Neden Bizi Tercih Etmeliler?

Pay1dar Games, sadece bir oyun değil, bir atmosfer ve deneyim sunuyor. Oyunlarımız, sadece zihinsel bir meydan okuma değil, aynı zamanda oyunun içinde huzurlu bir sığınak sunarak öne çıkıyor. Bizimle tanışın, çünkü biz oyunun sadece bir eğlence aracı olmasının ötesinde, sanat ve huzur sunduğunu düşünüyoruz.



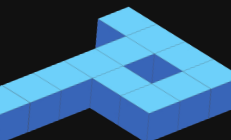


Marka Kimliğimiz

Pay1dar Games, rahatlatıcı puzzle oyunları yapmanın ötesine geçerek, bu sakinleştirici deneyimi kaplanın gücü ve zarafetiyle bütünleştiriyor. Oyunlarımız, oyunculara hem zihinsel bir mola hem de kaplanın çekici enerjisiyle dolu eşsiz bir deneyim sunmayı amaçlar.

Kaplan figürü, şirketimizin güçlü duruşunu ve oyunlarımızın içsel bir güçle birleşen huzurunu temsil eder. Estetik tasarımlarımızda ve bulmacalarımızdaki detaylar, kaplanın özgürlüğü ve zarafetini yansıtarak, oyunculara bir meditasyon anı yaşatır.

Pay1dar Games, sadece relax puzzle oyunları sunmakla kalmaz, aynı zamanda kaplan figürüyle oyun dünyasına güçlü ve etkileyici bir dokunuş katmayı amaçlar. Bizimle birlikte, Pay1dar Games ile rahatlamayı, güçlenmeyi ve eşsiz bir oyun deneyimi yaşamayı keşfedin!



Rakipler Hakkında

1

Alanımızdaki Mevcut Liderler?

Oyun endüstrisinde bu alanda, ön sıralarda yer alan birkaç büyük oyun geliştirici ve yayıncı bulunmaktadır. Infinity Games Lda, KidultLovin ve 1PixelStudio co. gibi şirketler, bu türde geniş kitlelere hitap eden popüler oyunları ile öne çıkan liderler arasında yer almaktadır. Bu şirketler, mobil oyun pazarındaki güçlü varlıkları ve çeşitli oyun portföyleriyle de dikkat çekmektedirler.

2

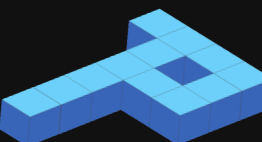
Bize En Yakın Oyun?

Relax puzzle oyunlarımızın benzer bir kitleye hitap ettiği ve oyun mekanikleri açısından yakınlık gösterdiği bazı örnekler arasında "Energy: Stres Karşıtı Döngüler" (Infinity Games Lda), "Linko - Relaxing Loop" (1PixelStudio co.) ve "Block Puzzle - Beyin Oyunları" (KidultLovin) bulunmaktadır. Bu oyunlar, keyifli bulmacaları, renkli grafikler ve kullanıcı dostu ara yüzleri ile bilinirler. Mobil oyun pazarındaki bu liderler, yenilikçi oyun tasarımları, devamlı üretkenlikleriyle ve güçlü pazarlama stratejileriyle öne çıkmaktadır.

3

Bu Şirketler Neden Başarılı?

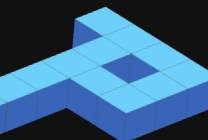
Bu şirketlerin başarısının ardında, kullanıcılarına sürekli olarak benimsemiş oldukları motto da oyunlar sunmaları ve kullanıcılarının istek ve hedeflerine yönelik bir ilerleme benimsemeleri yatmaktadır. Aynı zamanda kapsamlı pazarlama stratejileri, geniş kitlelere ulaşmalarını sağlarken, düzenli olarak yapılan oyun güncellemeleri ve etkileşimli topluluk yönetimleri, oyuncular ile arasındaki bağı artırmaktadır. Ayrıca, kullanıcı dostu arayüzler ve kolay öğrenilebilir oyun mekanikleri, oyunlarına erişimi kolaylaştırarak farklı yaş gruplarından oyuncuların ilgisini çekmektedir.





Hedef Kitle

Pay1dar Games'in hedef kitlesi, sakinleştirici bulmaca oyunlarına ilgi duyan geniş bir oyuncu kitesini kapsamaktadır. Özellikle stres atmak, zihinsel bir mola almak ve eğlenmek isteyen oyun tutkunlarına odaklanıyoruz. Yaş, cinsiyet veya deneyim seviyesi ayrımı yapmaksızın, her yaştan oyuncularını, etkileşimli ve eğlenceli bir oyun deneyimiyle buluşturmayı amaçlıyoruz. Sakinleştirici puzzle oyunlarını seven, yaratıcı zihinlerin ve rahatlatıcı atmosfer arayan herkes, Pay1dar Games'in hedef kitesini oluşturmaktadır.



Rakipler VS Biz

1

Şirketinizi Özel Kılan Şey Nedir?

Şirketimizi özel kılan temel unsur, oyunlarımızın içinde taşıdığı güçlü ve benzersiz temsil. Kaplan figürü, cesaret, güç ve zarafeti bir araya getirerek, Pay1dar Games'in güçlü bir imza oluşturmasını sağlar. Aynı zamanda, sakinleştirici puzzle oyunları konusundaki uzmanlığımız ve oyunlarımızın estetik tasarımı, şirketimizi özel kılan unsurlardan biridir.

2

Şirketiniz VS. Diğer Şirketler?

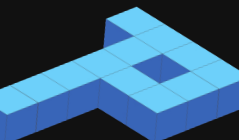
Özgünlüğümüzü ve benzersizliğimizi daha da geliştirmek adına sürekli çaba harcıyoruz. Oyun dünyası sürekli evrim geçiriyor ve biz de bu değişime ayak uydurarak kendi özgün izimizi oluşturmak için çalışıyoruz. Oyunlarımızın tasarımında ve içeriğinde daha da derinleşerek, oyunculara daha etkileyici ve özgün bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Bu yolculukta, geri bildirimleri ve oyuncuların beklentilerini dikkate alarak sürekli olarak kendimizi geliştirmeye odaklanıyoruz.

3

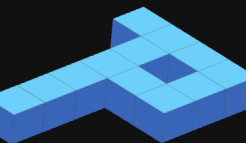
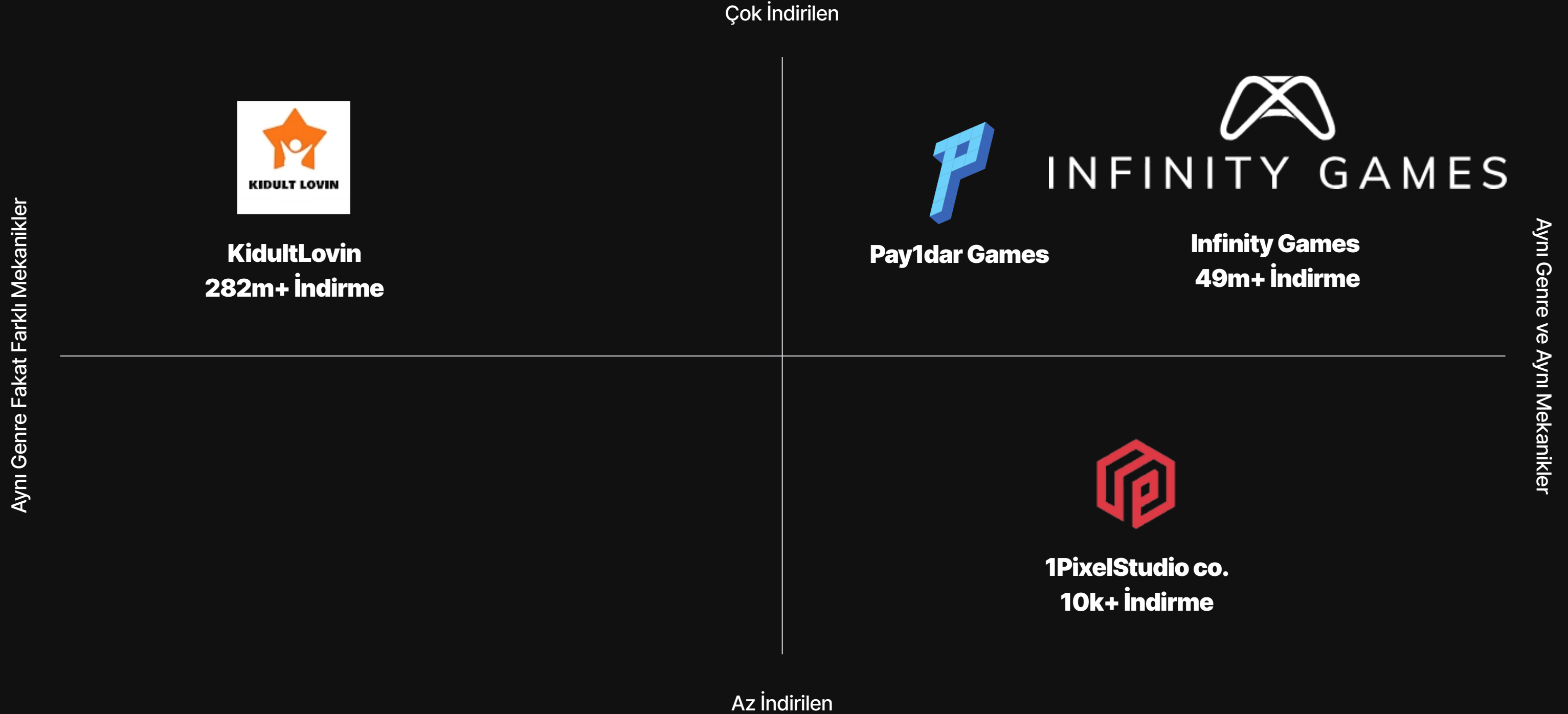
Piyasadaki Şirketlerden Ayıran

Temel Özellikler

Temel özelliklerimiz arasında güçlü temsilimiz, oyunlarımızın estetik tasarımı ve sakinleştirici yapısı bulunmaktadır. Bu unsurlar, Pay1dar Games'in mobil oyun dünyasında dikkat çekici ve farklı bir konumda yer almasını sağlar.

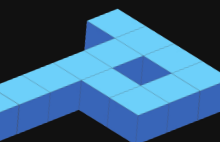


Rekabet Ortamı



Misyonumuz

Pay1dar Games olarak misyonumuz, oyunculara benzersiz ve etkileyici oyun deneyimleri sunarak zihinsel kaçışlarını en üst düzeye çıkarmaktır. Estetik tasarımlarımız, rahatlatıcı oyun mekaniklerimiz ve güçlü marka kimliğimizle, her oyunumuzda oyuncuları farklı bir dünyaya davet ediyoruz. Zorlu bulmacalarımızın ötesinde, duygu yaratma ve oyunculara sadece eğlence değil, aynı zamanda bir atmosfer sunma hedefiyle yola çıkıyoruz. Topluluk odaklı yaklaşımımız ve oyuncularla kurduğumuz güçlü bağ ile, Pay1dar Games'in bir parçası olan herkesin kendini özel hissetmesini sağlamayı amaçlıyoruz. Oyunlarımızın, herkesin zihinsel dinginlik ve keyif bulabileceği bir alan yaratma misyonumuzu her geçen gün daha da güçlendiriyoruz.



Marka Hakkında Detaylar

PAY1DAR GAMES



Şirket İsmimiz

Pay1dar Games

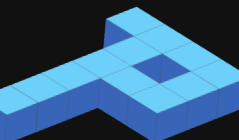
Logomuz

Logomuzda ki p harfinin perspektif duruşu bizim de oyun dünyasına karşı bakış açımızın ne kadar farklı olduğunun bir göstergesi.



Mesajımız

Arkanıza yaslanın ve içsel huzurunuzu keşfedin. Puzzle'larımız, sakinleşmek için bir çağrı niteliğinde.



Marka Hakkında Detaylar



Sloganımız

"Zihinsel Kaçışın Adı: Pay1dar Games!"



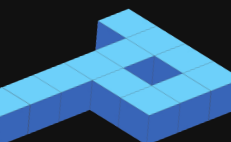
Tagline

"Zihinsel Huzur, Pay1dar Games'te
Bulunur!"



Mantramız

"Anı Yaşa, Zihni Serbest Bırak."



The Relax

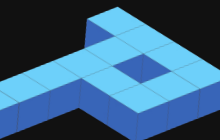
The Relax, karışık olarak verilen parçaların belli hamle hakkını aşmadan birleştirilerek ana şekli oluşturmaya çalıştığımız bir bulmaca oyunudur.

Pozisyonlama

Sürekli değişen zengin temasının yanında temaya göre değişen zengin müzikleri, zengin tasarımları ve her seviyede farklılaşan mekanikleriyle sizlere rahatlatıcı bir terapi sunan puzzle oyunu.

Benzersiz Satış Önermesi

İstersen sadece müziği dinleyip rahatla istersen puzzleleri çöz rahatla ya da ikisini birlikte yap.



The Relax

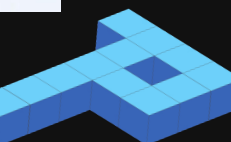
The Relax, karışık olarak verilen parçaların belli hamle hakkını aşmadan birleştirilerek ana şekli oluşturmaya çalıştığımız bir bulmaca oyunudur.

Pozisyonlama

Sürekli değişen zengin temasının yanında temaya göre değişen zengin müzikleri, zengin tasarımları ve her seviyede farklılaşan mekanikleriyle sizlere rahatlatıcı bir terapi sunan puzzle oyunu.

Benzersiz Satış Önermesi

İstersen sadece müziği dinleyip rahatla istersen puzzleleri çöz rahatla ya da ikisini birlikte yap.



The Relax

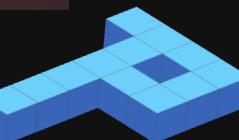
The Relax, karışık olarak verilen parçaların belli hamle hakkını aşmadan birleştirilerek ana şekli oluşturmaya çalıştığımız bir bulmaca oyunudur.

Pozisyonlama

Sürekli değişen zengin temasının yanında temaya göre değişen zengin müzikleri, zengin tasarımları ve her seviyede farklılaşan mekanikleriyle sizlere rahatlatıcı bir terapi sunan puzzle oyunu.

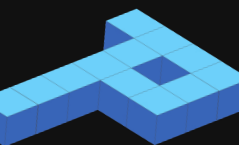
Benzersiz Satış Önermesi

İstersen sadece müziği dinleyip rahatla istersen puzzleleri çöz rahatla ya da ikisini birlikte yap.



Oyunun türü puzzle olmakla beraber
farklı temalara ve efektlere sahiptir.

– The Relax



Ürün

Farklı mekanikleri ve seviye tasarımları, sakinleştirici müzikleri ve efektleriyle birlikte puzzle bir mobil oyundur.

Fiyat

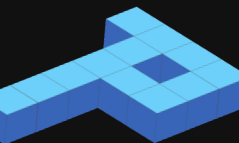
Fremium

Tanıtım

Sosyal medya reklamları, tanıtımlar yapmak. İçerik üreticileriyle iş birliği düzenlemek, onlara öncesinden oynama imkanı sağlamak. Oyunun demo sürümüyle etkinliklere katılmak. Çevrim içi bir topluluk oluşturarak adım adım gidişatımızı ve oyunun tanıtımını yapmak.

Platform

Mobil uygulama mağazaları: App Store, Google Play, App Gallery



Ürün

Farklı mekanikleri ve seviye tasarımları, sakinleştirici müzikleri ve efektleriyle birlikte puzzle bir mobil oyundur.

Fiyat

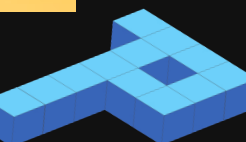
Fremium

Tanıtım

Sosyal medya reklamları, tanıtımlar yapmak. İçerik üreticileriyle iş birliği düzenlemek, onlara öncesinden oynama imkanı sağlamak. Oyunun demo sürümüyle etkinliklere katılmak. Çevrim içi bir topluluk oluşturarak adım adım gidişatımızı ve oyunun tanıtımını yapmak.

Platform

Mobil uygulama mağazaları: App Store, Google Play, App Gallery



Ürün

Farklı mekanikleri ve seviye tasarımları, sakinleştirici müzikleri ve efektleriyle birlikte puzzle bir mobil oyundur.

Fiyat

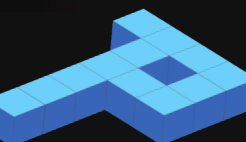
Fremium

Tanıtım

Sosyal medya reklamları, tanıtımlar yapmak. İçerik üreticileriyle iş birliği düzenlemek, onlara öncesinden oynama imkanı sağlamak. Oyunun demo sürümüyle etkinliklere katılmak. Çevrim içi bir topluluk oluşturarak adım adım gidişatımızı ve oyunun tanıtımını yapmak.

Platform

Mobil uygulama mağazaları: App Store, Google Play, App Gallery



Ürün

Farklı mekanikleri ve seviye tasarımları, sakinleştirici müzikleri ve efektleriyle birlikte puzzle bir mobil oyundur.

Fiyat

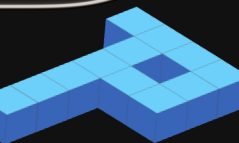
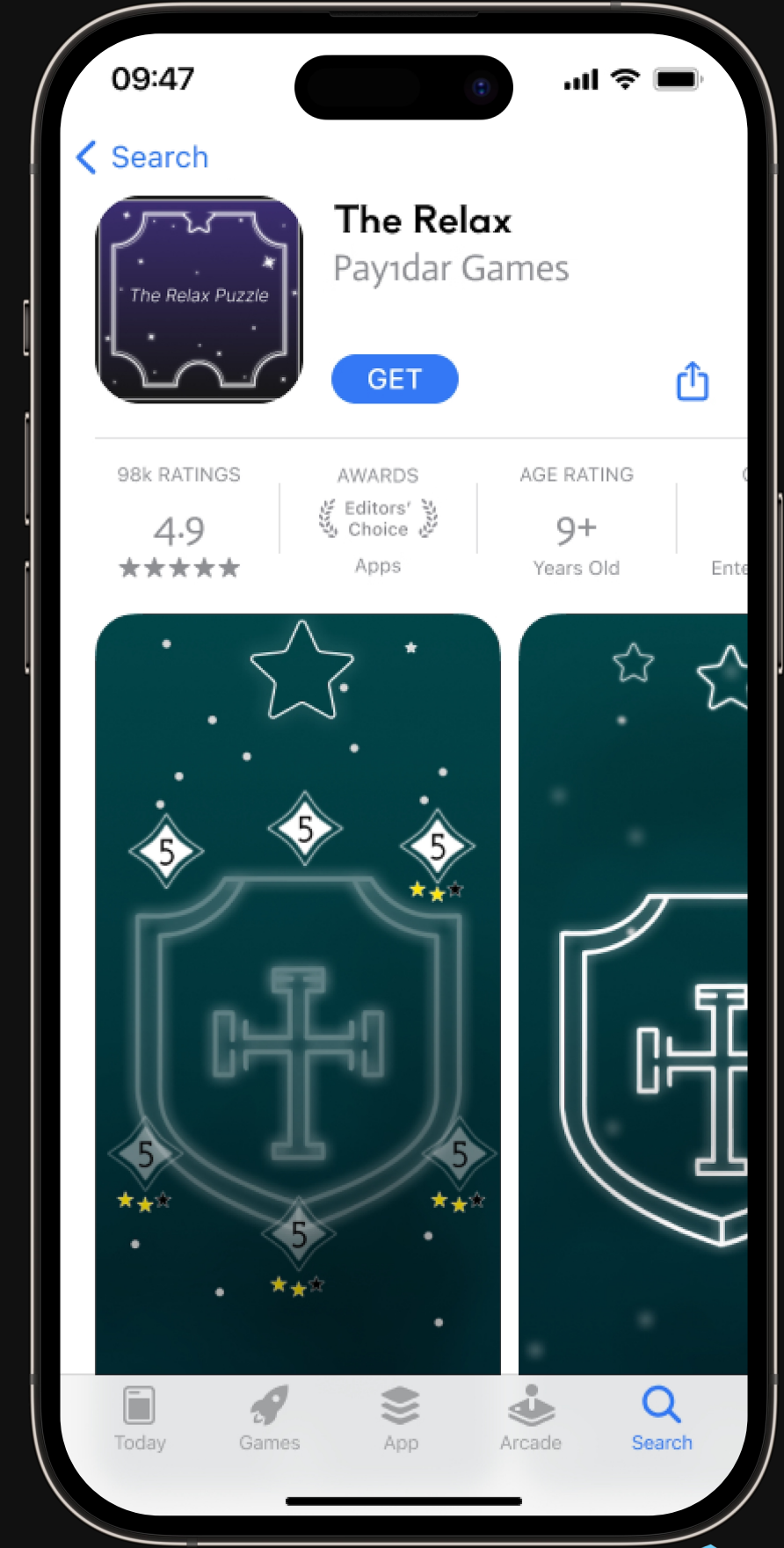
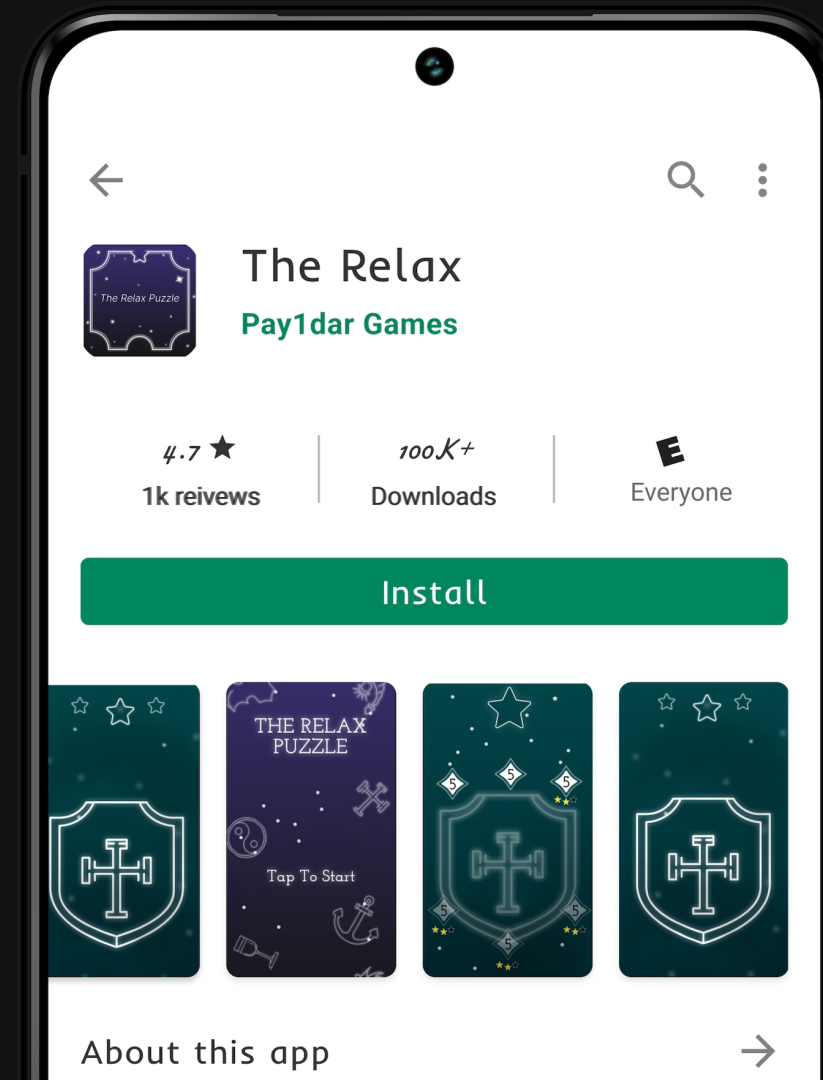
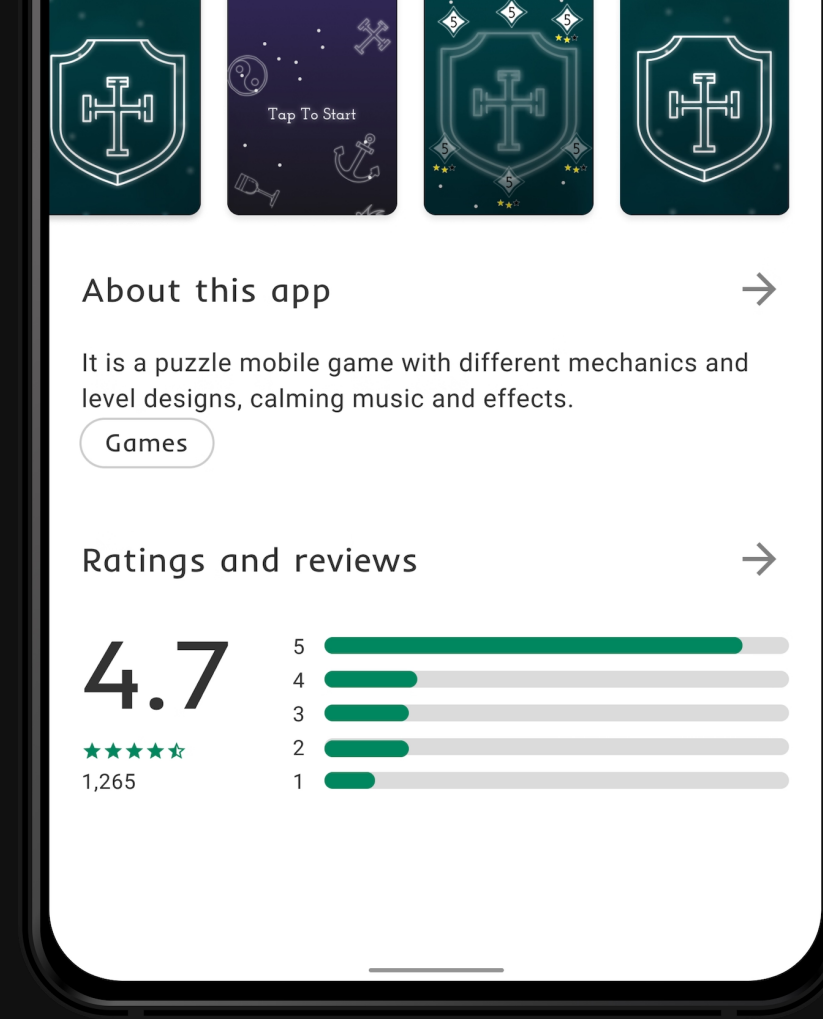
Fremium

Tanıtım

Sosyal medya reklamları, tanıtımlar yapmak. İçerik üreticileriyle iş birliği düzenlemek, onlara öncesinden oynama imkanı sağlamak. Oyunun demo sürümüyle etkinliklere katılmak. Çevrim içi bir topluluk oluşturarak adım adım gidişatımızı ve oyunun tanıtımını yapmak.

Platform

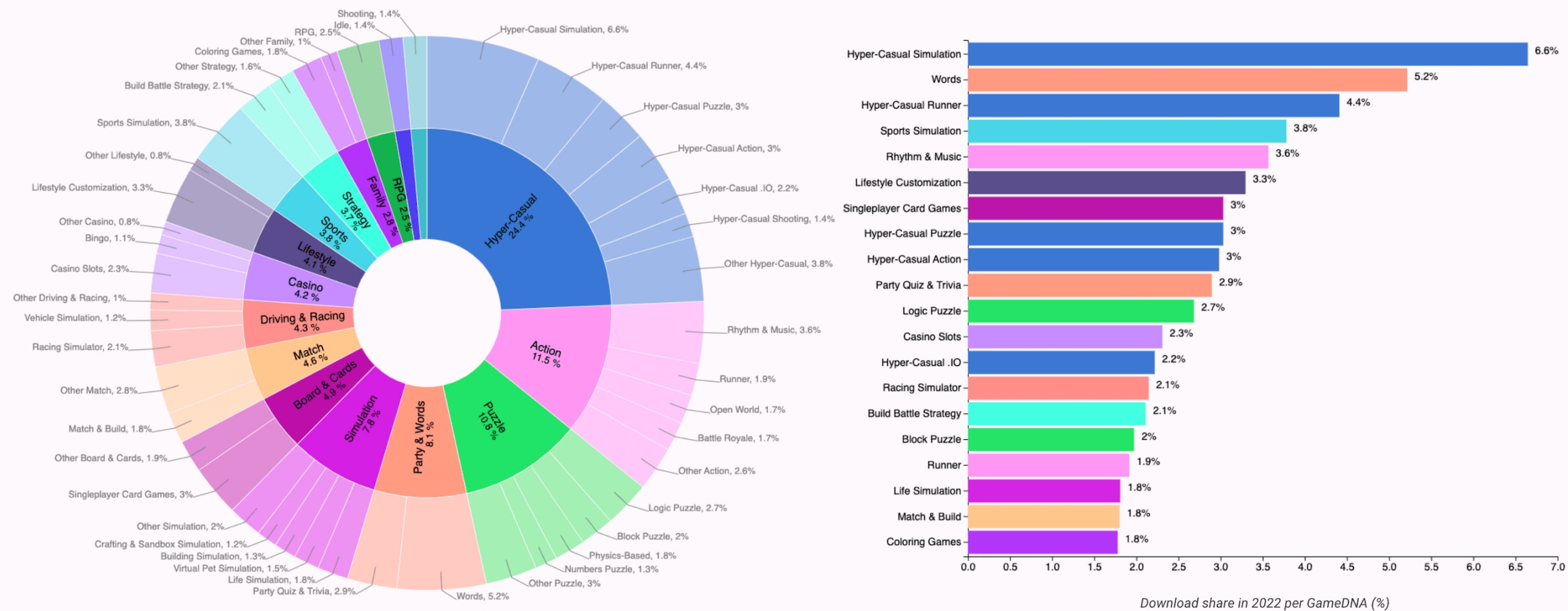
Mobil uygulama mağazaları: App Store, Google Play, App Gallery



Hedef Kitle

Which GameDNAs are driving downloads?

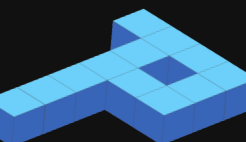
Download share for the US App Store & Google Play (2022), sorted by GameDNA category (left) and subcategory (right).



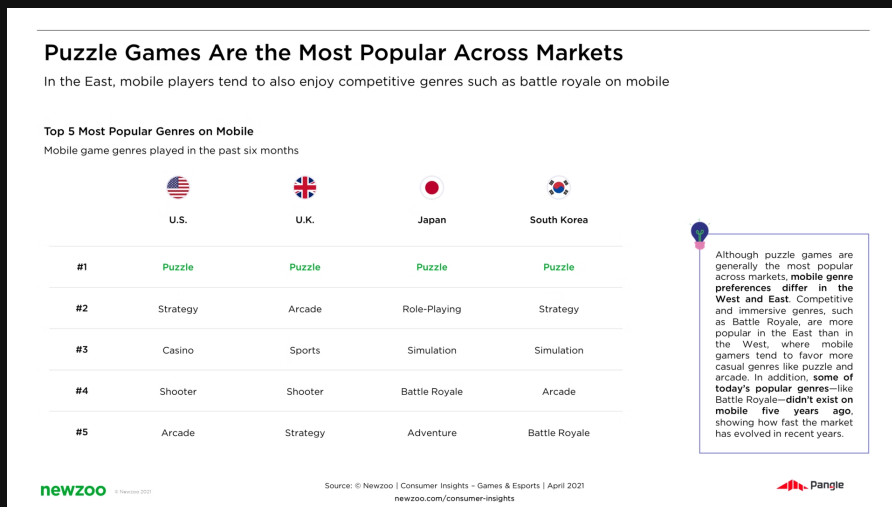
apptweak

Copyright 2023 AppTweak S.A. All Rights Reserved

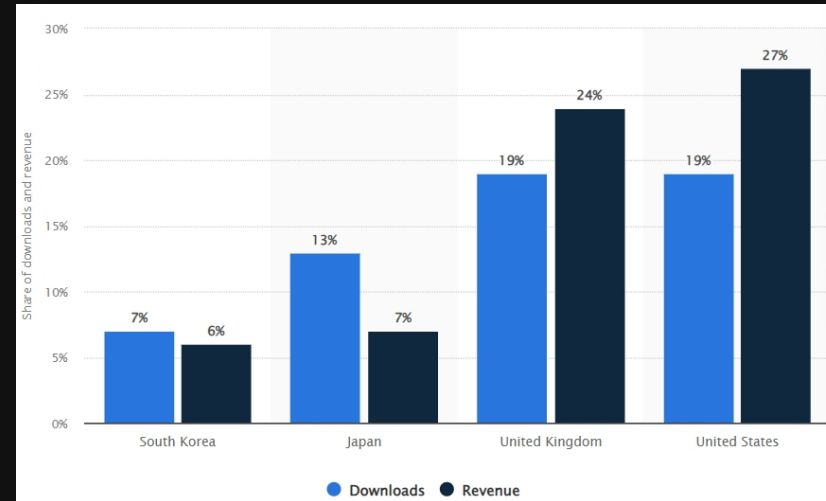
ABD App Store ve Google Play'in indirme payı (2022)



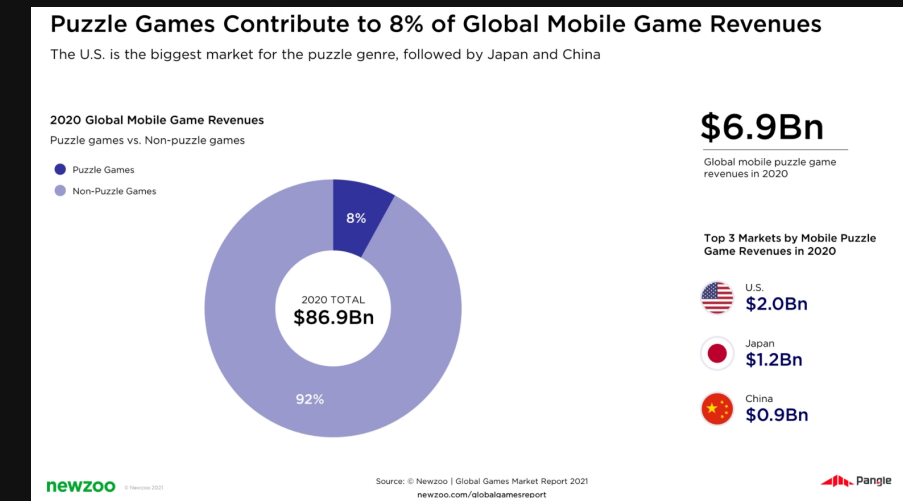
Hedef Kitle



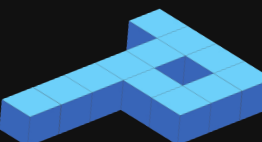
Puzzle Türünün
Popüler Olduğu Ülkeler
Son altı ayda oynanan
mobil oyun türleri



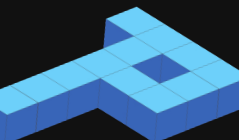
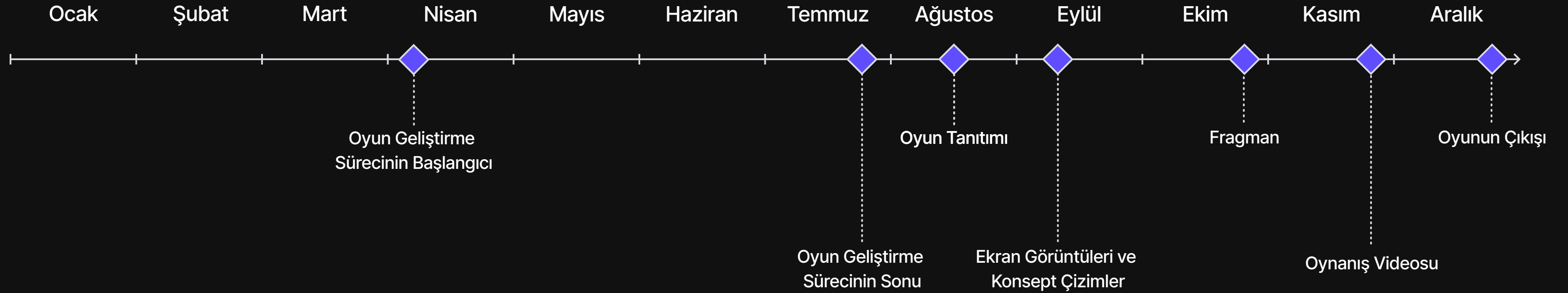
İndirme ve Gelir
Tablosu 2020'nin 1.
çeyreği itibarıyla seçili
ülkelerde bulmaca
oyunu indirme ve gelir
payı



Puzzle oyunları küresel
mobil oyun gelirlerinin
%8'ini oluşturuyor



Planlanan Yayın Zamanlanması



Satış ve Gelir Hedefleri

İyi Senaryo

Kişi Başı Ortalama Gelir

\$1,0147

- İndirme Sayısı: 500,000
- Oyun İçi Satın Alma Oranı: %3
- Ortalama Oyun İçin Satın Alma Geliri(%3 için): \$0.49
- Ortalama Reklam Geliri: \$1

Kişi Başı Ortalama Gelir

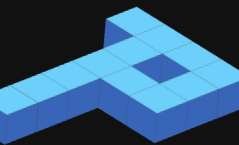
\$1.3

- İndirme Sayısı: 500,000
- Oyun İçi Satın Alma Oranı: %10
- Ortalama Oyun İçin Satın Alma Geliri(%10 için): \$3
- Ortalama Reklam Geliri: \$1

Kişi Başı Ortalama Gelir

\$4

- İndirme Sayısı: 500,000
- Oyun İçi Satın Alma Oranı: %20
- Ortalama Oyun İçin Satın Alma Geliri(%20 için): \$10
- Ortalama Reklam Geliri: \$2



Satış ve Gelir Hedefleri

Daha İyi Senaryo

Kişi Başı Ortalama Gelir

\$1,0147

- İndirme Sayısı: 500,000
- Oyun İçi Satın Alma Oranı: %3
- Ortalama Oyun İçin Satın Alma Geliri(%3 için): \$0.49
- Ortalama Reklam Geliri: \$1

Kişi Başı Ortalama Gelir

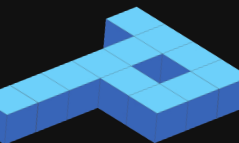
\$1.3

- İndirme Sayısı: 500,000
- Oyun İçi Satın Alma Oranı: %10
- Ortalama Oyun İçin Satın Alma Geliri(%10 için): \$3
- Ortalama Reklam Geliri: \$1

Kişi Başı Ortalama Gelir

\$4

- İndirme Sayısı: 500,000
- Oyun İçi Satın Alma Oranı: %20
- Ortalama Oyun İçin Satın Alma Geliri(%20 için): \$10
- Ortalama Reklam Geliri: \$2



Satış ve Gelir Hedefleri

Kişi Başı Ortalama Gelir

\$1,0147

- İndirme Sayısı: 500,000
- Oyun İçi Satın Alma Oranı: %3
- Ortalama Oyun İçin Satın Alma Geliri(%3 için): \$0.49
- Ortalama Reklam Geliri: \$1

Kişi Başı Ortalama Gelir

\$1.3

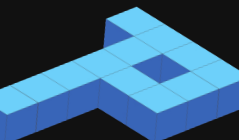
- İndirme Sayısı: 500,000
- Oyun İçi Satın Alma Oranı: %10
- Ortalama Oyun İçin Satın Alma Geliri(%10 için): \$3
- Ortalama Reklam Geliri: \$1

En İyi Senaryo

Kişi Başı Ortalama Gelir

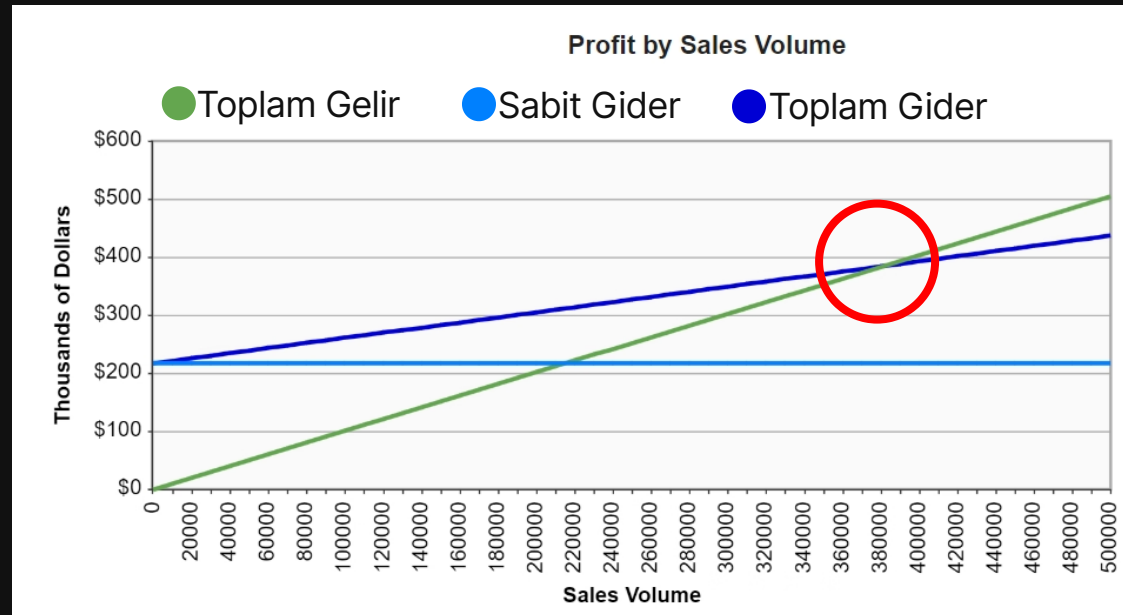
\$4

- İndirme Sayısı: 500,000
- Oyun İçi Satın Alma Oranı: %20
- Ortalama Oyun İçin Satın Alma Geliri(%20 için): \$10
- Ortalama Reklam Geliri: \$2



Başa Baş Noktamız

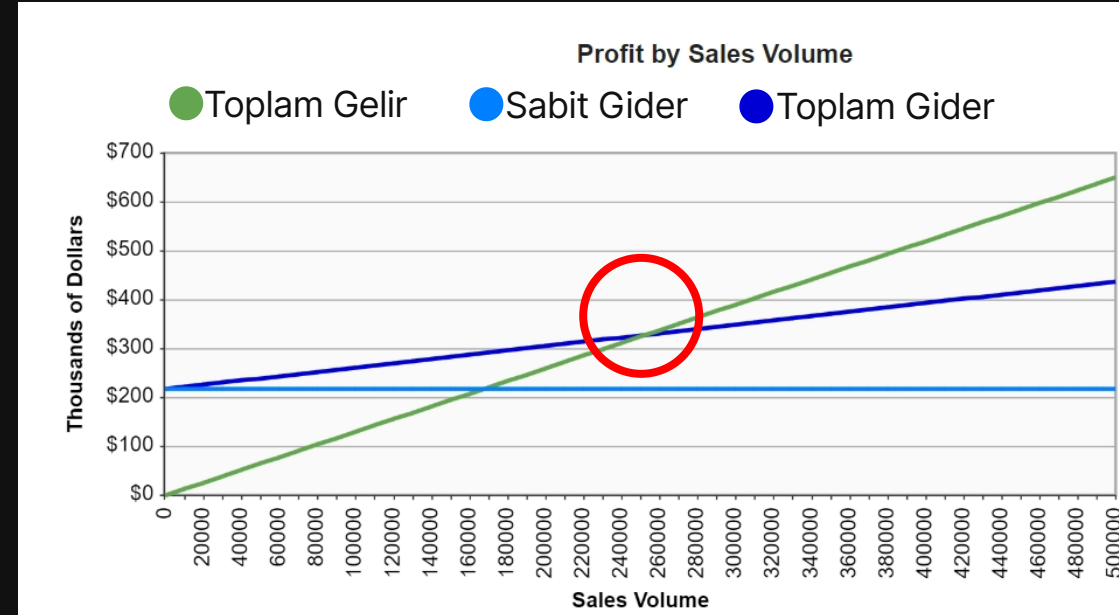
Detaylı Rapor



İyi Senaryo

381.579 indirme sonrasında
giderlerimizi amorti etmiş olacağız.

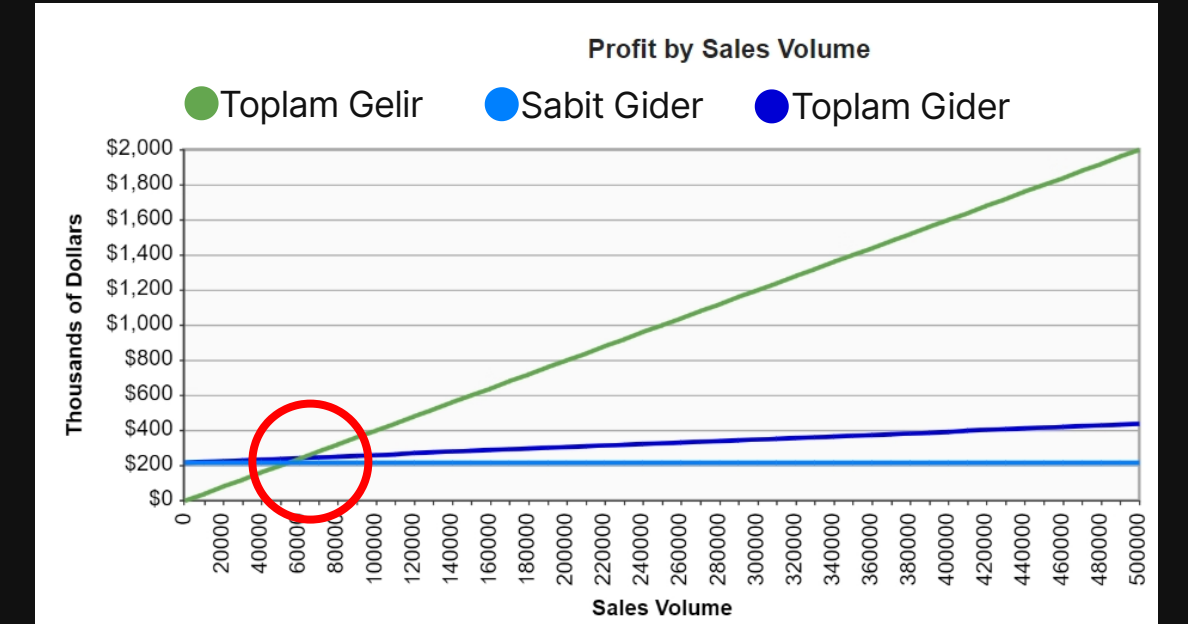
Detaylı Rapor



Daha İyi Senaryo

252.907 indirme sonrasında
giderlerimizi amorti etmiş olacağız.

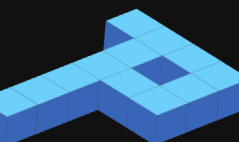
Detaylı Rapor



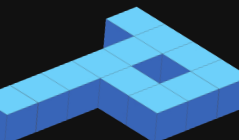
En İyi Senaryo

61.096 indirme sonrasında
giderlerimizi amorti etmiş olacağız.

Başa Baş Noktası Hesaplama Değerlerimiz



Pazarlama Sürecimiz



Neden Self-Publish?

Yaratıcı Kontrol

Kendi yayınlamak, oyununuzun yaratıcı kontrolünü elinizde tutmanıza olanak tanır. Yayıncı olmadan, oyununuzun tasarımı, hikayesi ve genel yönetimi üzerinde tam kontrol sahibi olabilirsiniz.

Daha Yüksek Gelir Paylaşımı

Yayıncı olmadan, elde edilen gelirin büyük bir kısmını kendinize ayırabilirsiniz. Yüksek gelir paylaşımı, projenizin maliyetini karşılamak ve gelecekteki geliştirmeler için daha fazla kaynak sağlama potansiyeli sunar.

Bağımsızlık

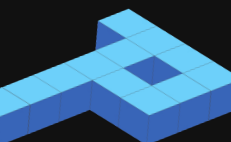
Kendi yayınlamak, bağımsız bir geliştirici olarak kendi kararlarınızı alma özgürlüğü sunar. Pazarlama stratejilerinizden, oyun içi özelliklere kadar tüm kararlar sizin kontrolünüz altındadır.

Doğrudan Topluluk Etkileşimi

Yayıncı olmadan, oyununuzla doğrudan topluluk etkileşimine geçebilirsiniz. Topluluk geri bildirimlerini dinleyerek ve oyununuzu güncelleyerek, oyunculara daha iyi bir deneyim sunabilirsiniz.

Esneklik ve Hızlı Adaptasyon

Kendi yayınlamak, pazar koşullarına hızlı bir şekilde adapte olma esnekliği sağlar. Değişen trendlere ve oyuncu beklentilerine daha hızlı yanıt verebilirsiniz.



Monetizasyon Türü ve Monetizasyon Stratejisi

Price

Fremium

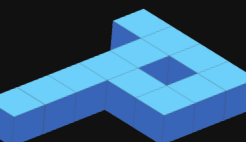
- Freemium oyunlar, oyuncuların oyununuzu ücretsiz olarak indirip oynamasına olanak tanıırken, deneyimlerini desteklemek için isteğe bağlı uygulama içi satın alımlar da sunuyor. Başarılı ücretsiz oyunlar, hem ödeme yapan hem de ödeme yapmayan oyuncular için iyi bir deneyim sağlar.

Oyun İçi Satın Alım Tabanlı Kazanç Sistemi

- Farklı temalar ve efektler sunarak oyunculara para karşılığı özelleştirme seçenekleri sunmak.
- İleri seviye özellikleri kilitleyip, oyun içi satın alımlarla erişilebilir kılmak.
- Seviyelerde yardımcı olacak farklı ipuçları satışa sunma.

Reklam Tabanlı Kazanç Sistemi

- Oyunculara ödüller kazanmaları için izle ve kazan reklamları sunma.
- Ekranın belirli yerlerinde çıkan banner reklamlar, reklam izleyerek seviye geçişi sunmak.
- Seviyelerde yardımcı olacak farklı ipuçlarını reklam izleyerek sunma..



Monetizasyon Türü ve Monetizasyon Stratejisi

Fremium

- Freemium oyunlar, oyuncuların oyununuzu ücretsiz olarak indirip oynamasına olanak tanırken, deneyimlerini desteklemek için isteğe bağlı uygulama içi satın alımlar da sunuyor. Başarılı ücretsiz oyunlar, hem ödeme yapan hem de ödeme yapmayan oyuncular için iyi bir deneyim sağlar.

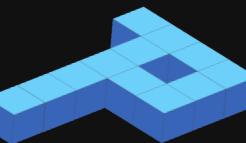
In-Game Purchase

Oyun İçi Satın Alım Tabanlı Kazanç Sistemi

- Farklı temalar ve efektler sunarak oyunculara para karşılığı özelleştirme seçenekleri sunmak.
- İleri seviye özellikleri kilitleyip, oyun içi satın alımlarla erişilebilir kılmak.
- İsteddiği seviyede kullanabildiği yardımcı ipuçları satışa sunma.

Reklam Tabanlı Kazanç Sistemi

- Oyunculara ödüller kazanmaları için izle ve kazan reklamları sunma.
- Ekranın belirli yerlerinde çıkan banner reklamlar, reklam izleyerek seviye geçişi sunmak.
- Seviyelerde yardımcı olacak farklı ipuçlarını reklam izleyerek sunma..



Monetizasyon Türü ve Monetizasyon Stratejisi

Fremium

- Freemium oyunlar, oyuncuların oyununuzu ücretsiz olarak indirip oynamasına olanak tanırken, deneyimlerini desteklemek için isteğe bağlı uygulama içi satın alımlar da sunuyor. Başarılı ücretsiz oyunlar, hem ödeme yapan hem de ödeme yapmayan oyuncular için iyi bir deneyim sağlar.

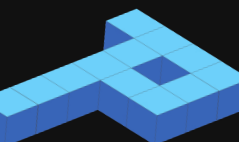
Oyun İçi Satın Alım Tabanlı Kazanç Sistemi

- Farklı temalar ve efektler sunarak oyunculara para karşılığı özelleştirme seçenekleri sunmak.
- İleri seviye özellikleri kilitleyip, oyun içi satın alımlarla erişilebilir kılmak.
- İsteddiği seviyede kullanabildiği yardımcı ipuçları satışa sunma.

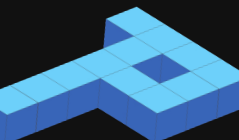
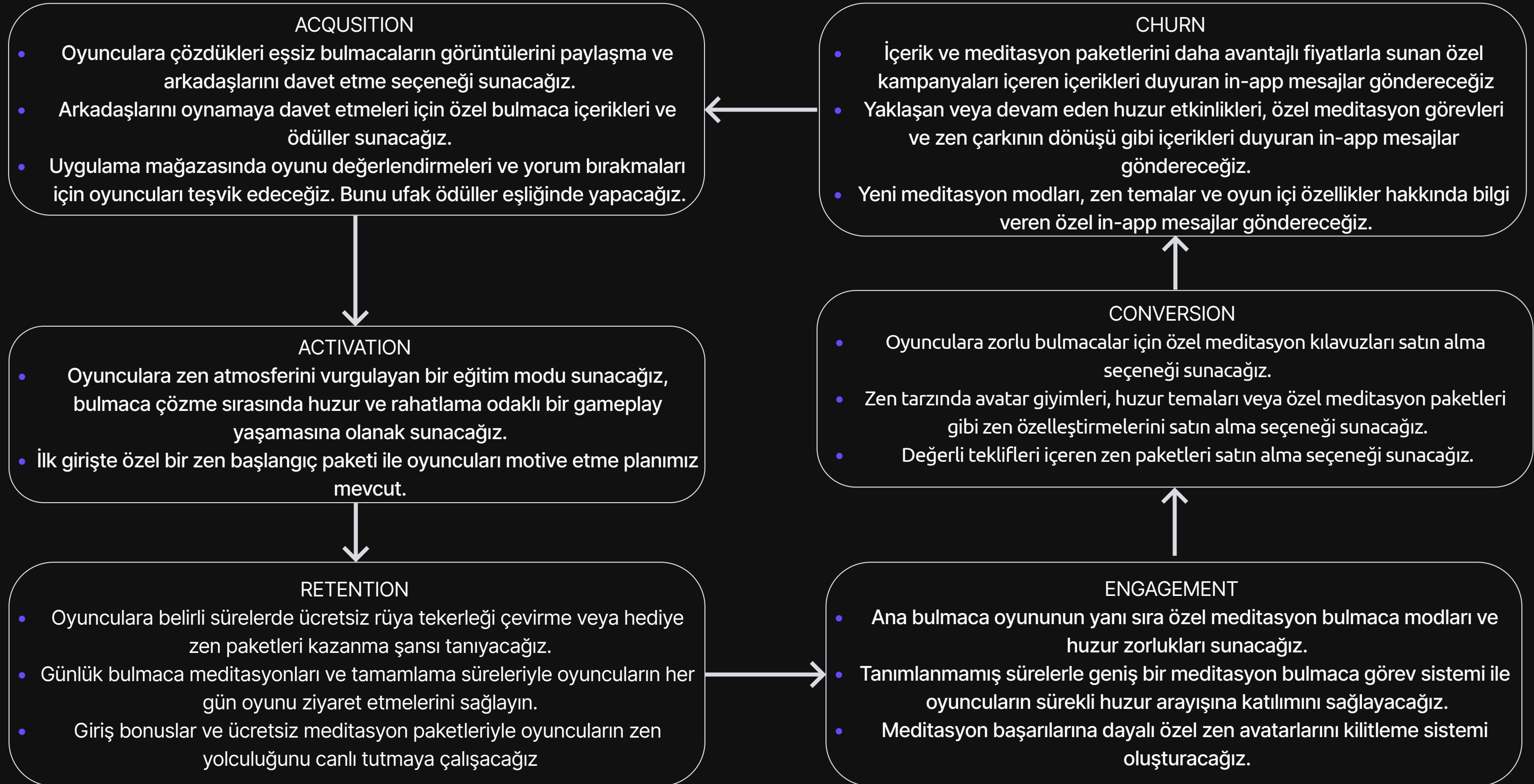
Adds

Reklam Tabanlı Kazanç Sistemi

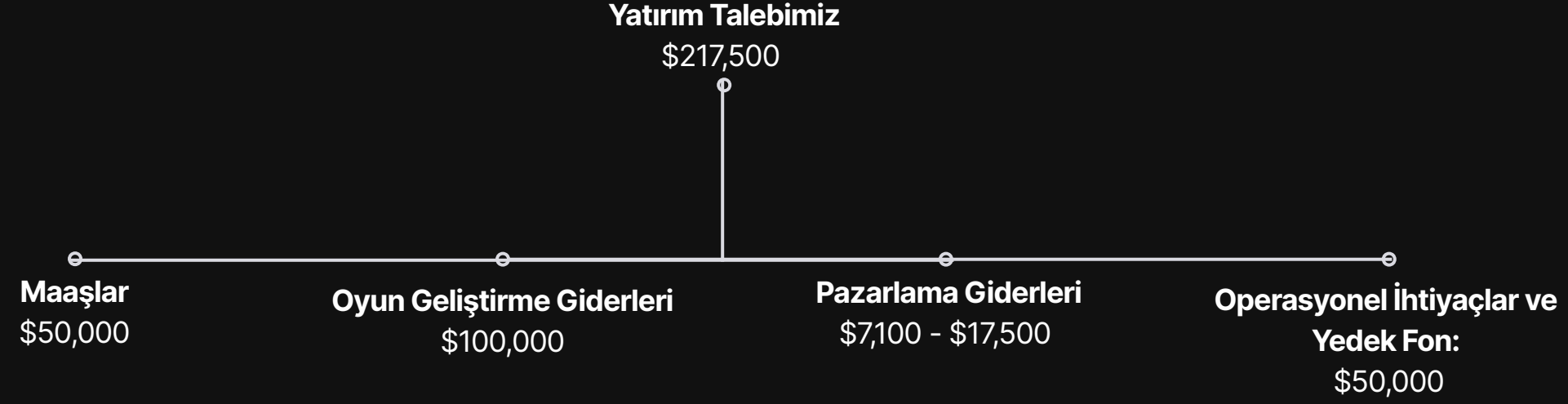
- Oyunculara ödülleri kazanmaları için izle ve kazan reklamları sunma.
- Ekranın belirli yerlerinde çıkan banner reklamlar, reklam izleyerek seviye geçişi sunmak.
- Seviyelerde yardımcı olacak farklı ipuçlarını reklam izleyerek sunma..



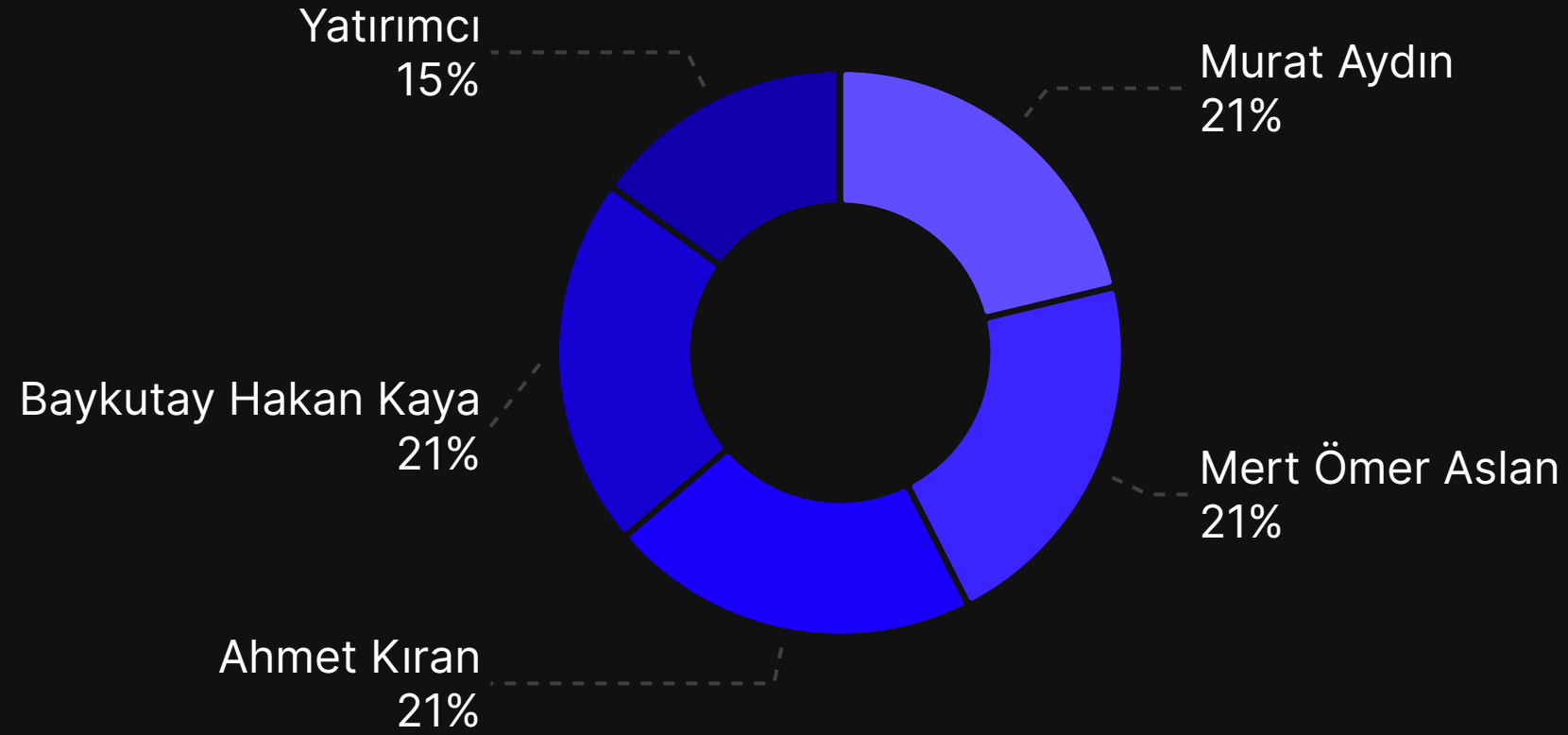
Monetizasyon Yapısı



Yatırım Talebimiz ve Teklimiz



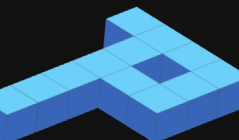
Hisse Dağılım Grafiği



CAP Tablosu

Kişiler	Hisse Oranı	Hisse Paylaşımı	Hisse Sayısı	Hisse Değeri
Murat Aydın	21,25%	Yönetici	212.5	\$308,125
Mert Ömer Aslan	21,25%	Yönetici	212.5	\$308,125
Baykutay Hakan Kaya	21,25%	Yönetici	212.5	\$308,125
Ahmet Kiran	21,25%	Yönetici	212.5	\$308,125
Yatırımcı	15%	Yatırımcı	150	\$217,500
Total	100%		1000	\$1.450.000

*Her bir hissenin değeri \$1450



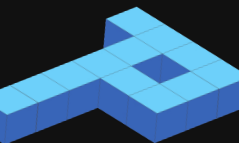
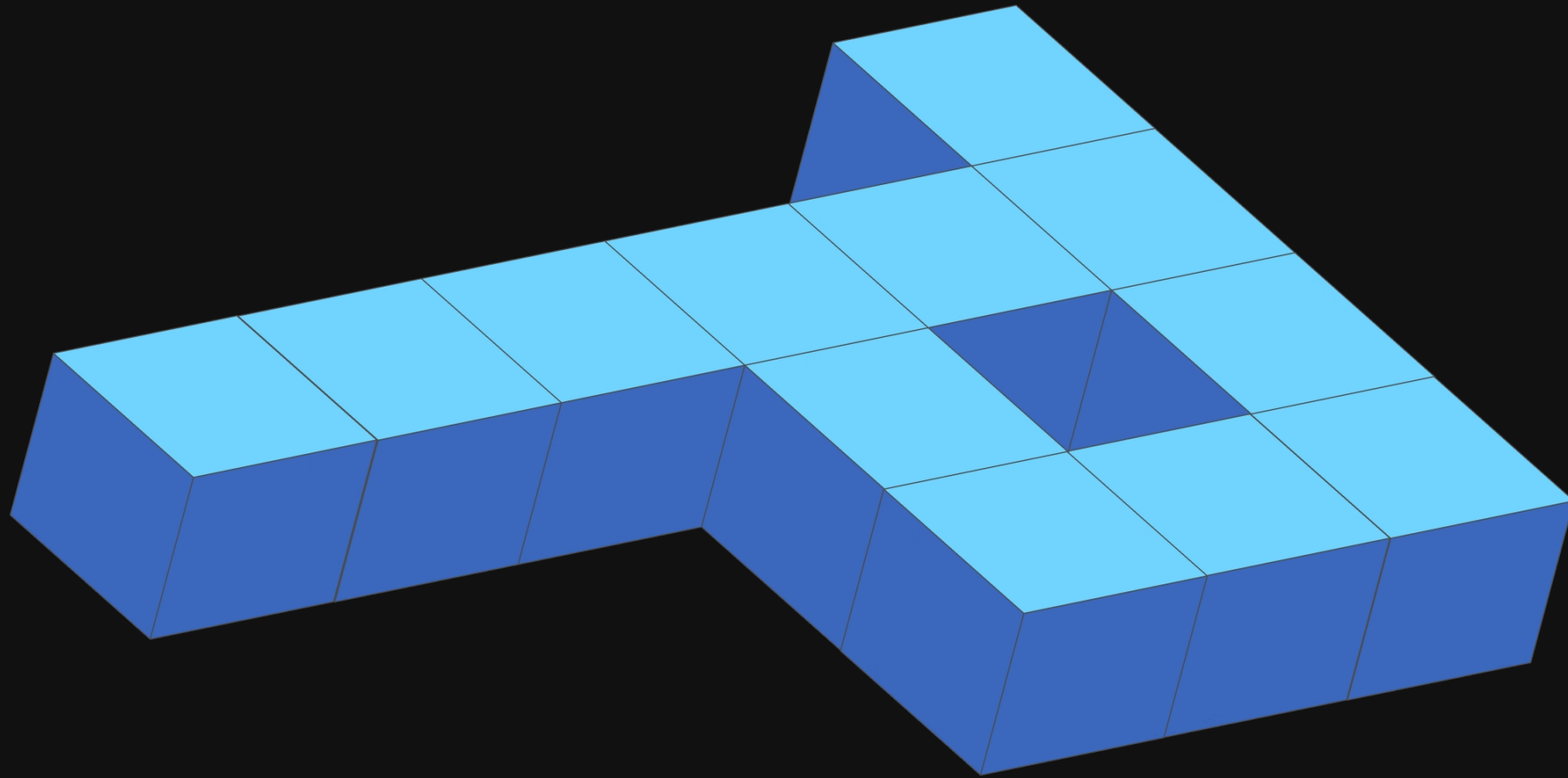
İletişim

Telefon

+90 536 865 60 57

Email

murataydinh@gmail.com



Şirket
Pay1dar Games

İletişim
murataydinh@gmail.com

Tarih
Ocak 2024

Murat Aydın 2102020034
Mert Ömer Aslan 2102020033
Baykutay Hakan Kaya 2102020018
Ahmet Kiran 2102020038

Teşekkürler...



Kaynakça

<https://newzoo.com/resources/blog/puzzle-game-mobile-data-revenues-player-behavior-consumer-insights-us-japan-china-korea>

<https://www.statista.com/statistics/1327211/puzzles-popularity-generation-usa/>

<https://www.mobileaction.co/>

<https://www.businessofapps.com/data/puzzle-games-market/>

<https://www.businessofapps.com/data/royal-match-statistics/>

[https://drive.google.com/drive/folders/1KoG52TO3gAfcNEgTLGjFd7cb7qWLqyQd?
usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1KoG52TO3gAfcNEgTLGjFd7cb7qWLqyQd?usp=sharing)

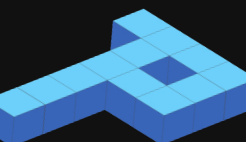
<https://www.nase.org/>

<https://www.businessofapps.com/insights/most-popular-mobile-game-genres-in-2022/>

<https://www.androidrank.org/developer?id=5831537787252991481>

<https://www.androidrank.org/developer?id=7088661003470681261>

<https://www.androidrank.org/developer?id=9154199097976797965>





Pitch

Want to make a presentation like this one?

Start with a fully customizable template, create a beautiful deck in minutes, then easily share it with anyone.

Create a presentation (It's free)

